

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

Т.Ю.Матвеева

ВВЕДЕНИЕ
В МАКРОЭКОНОМИКУ

Учебное пособие

Седьмое издание



Издательский дом Государственного университета
Высшей школы экономики

Москва 2010

УДК 330.101.541
ББК 65.9
М33

*Рекомендовано Редакционно-издательским советом
Государственного университета — Высшей школы экономики*

М33 **Матвеева, Т. Ю.** Введение в макроэкономику [Текст] : учеб. пособие / Т. Ю. Матвеева ; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — 7-е изд. — М. : Изд. дом Гос. ун-та — Высшей школы экономики, 2010. — 511, [1] с. — 2000 экз. — ISBN 978-5-7598-0848-0 (в пер.).

Учебное пособие представляет собой курс макроэкономики вводного уровня. В нем рассмотрены основные проблемы макроэкономической теории и политики и наиболее важные макроэкономические модели. Даны определения основных понятий; теоретические положения проиллюстрированы графиками; представлены основные формулы для расчета макроэкономических показателей. Теоретический материал каждой темы сопровождается практикумом — методическими материалами, содержащими более двух тысяч заданий разного типа (тестов, задач и т.п.) с ответами и решениями. Эти материалы помогут учащимся разобраться в теории и проверить свои знания, а преподавателям — быстро и объективно оценить их.

Для поступающих на факультеты экономики и менеджмента; студентов, изучающих экономическую теорию на вводном уровне; преподавателей школ и вузов, а также для всех, кто интересуется вопросами экономической теории и политики и хочет самостоятельно разобраться в сложном мире макроэкономики.

УДК 330.101.541
ББК 65.9

ISBN 978-5-7598-0848-0

© Матвеева Т.Ю., 2006
© Оформление. Издательский дом
Государственного университета —
Высшей школы экономики, 2006

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	7
------------------	---

Тема 1

ПРЕДМЕТ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ МАКРОЭКОНОМИКИ	11
1.1. Предмет макроэкономики.....	12
1.2. Макроэкономический анализ	14
1.3. Кругооборот продукта, расходов и доходов	20
1.4. Макроэкономические модели и их показатели	29
Практикум	32

Тема 2

ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ. СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ.....	51
2.1. Система национальных счетов и ее показатели	52
2.2. Валовой внутренний продукт	54
2.3. Методы измерения ВВП	59
2.4. Соотношение показателей в Системе национальных счетов	66
2.5. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен	70
Практикум	75

Тема 3

СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (МОДЕЛЬ <i>AD-AS</i>)	123
3.1. Совокупный спрос и его факторы	124
3.2. Совокупное предложение в классической и кейнсианской моделях	134

3.3. Совокупное предложение в долгосрочном и краткосрочном периодах и его факторы	146
3.4. Равновесие в модели <i>AD-AS</i>	152
3.5. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения	156
Практикум	161

Тема 4

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ	201
--	-----

4.1. Экономический рост и его показатели	202
4.2. Факторы и типы экономического роста, его значение и издержки	207
4.3. Государственная политика и экономический рост	213
4.4. Экономический цикл, его фазы, причины и показатели	216
4.5. Виды экономических циклов	222
Практикум	224

Тема 5

БЕЗРАБОТИЦА	243
--------------------------	-----

5.1. Понятие и показатели безработицы	244
5.2. Виды безработицы. Естественный уровень безработицы	247
5.3. Последствия безработицы	252
5.4. Государственная политика борьбы с безработицей	255
Практикум	256

Тема 6

ИНФЛЯЦИЯ	281
-----------------------	-----

6.1. Инфляция, ее показатели и виды	282
6.2. Причины инфляции	284
6.3. Последствия и издержки инфляции	286
Практикум	296

Тема 7	
ДЕНЬГИ	315
7.1. Деньги и их функции.....	316
7.2. Виды денег	319
7.3. Денежные агрегаты.....	322
7.4. Уравнение количественной теории денег. Последствия эмиссии денег	325
Практикум	327
Тема 8	
БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА	345
8.1. Банковская система и ее структура	346
8.2. Коммерческие банки и их операции. Банковские резервы.....	348
8.3. Создание денег коммерческими банками. Банковский мультипликатор.....	353
Практикум	359
Тема 9	
МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА	373
9.1. Сущность и цели монетарной политики	374
9.2. Инструменты монетарной политики	375
9.3. Виды монетарной политики	382
9.4. Воздействие монетарной политики на экономику	383
Практикум	386
Тема 10	
НАЛОГИ	403
10.1. Налоговая система и принципы налогообложения	404
10.2. Виды налогов	406
10.3. Воздействие налогов на экономику	410
Практикум	413

Тема 11

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ	423
11.1. Основные виды расходов и доходов государственного бюджета	424
11.2. Концепции государственного бюджета	426
11.3. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования	428
11.4. Государственный долг, его виды и последствия	432
Практикум	435

Тема 12

ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА	445
12.1. Цели и инструменты фискальной политики	446
12.2. Воздействие инструментов фискальной политики на совокупный спрос	447
12.3. Виды фискальной политики	456
Практикум	460

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	485
---------------------------------------	-----

ОТВЕТЫ И РЕШЕНИЯ	488
-------------------------------	-----

ПРЕДИСЛОВИЕ

Эта книга для тех, кто только начинает знакомиться с макроэкономической теорией. Она задумывалась как краткий конспект по всем темам курса макроэкономики, содержащимся в программе подготовительного отделения Государственного университета — Высшей школы экономики (ГУ ВШЭ), как своего рода шпаргалка, которая облегчала бы абитуриентам подготовку к сдаче вступительных экзаменов по обществознанию (экономическая сфера). Предполагалось включить в нее лишь основные определения, важнейшие формулы и графики. Однако в процессе работы стало очевидным, что каждый термин, каждая формула, каждый график должны быть объяснены и проинтерпретированы, и шпаргалка превратилась в целое учебное пособие. Затем появилась идея сопроводить изложение теории практическими материалами, которые позволили бы читателям проверить свои знания и применить их для решения задач, тестов, заданий множественного выбора, глубже усвоить и закрепить изученный материал.

Надо сказать, что пособий, содержащих подобные материалы по макроэкономике, тем более в таком объеме, на русском языке практически нет. Имеющиеся в библиотеках, например ГУ ВШЭ и МГУ им. М.В. Ломоносова, руководства для преподавателей и студентов (*study-guides, test-banks, students' manuals, instructors' manuals*) недоступны для массового читателя. Кроме того, они разработаны под определенные учебники, уровень сложности которых не всегда соответствует вводному уровню и слабо приемлем для людей, только приступающих к изучению макроэкономики, тем более в России. Содержащиеся в них материалы должны быть определенным образом отобраны и обработаны.

С этой целью были изучены практически все имеющиеся подобного рода публикации, материалы которых были адаптированы к вводному курсу макроэкономической теории и для российских читателей. Было придумано и разработано большое количество новых заданий и задач, которые позволяют прочно усвоить фундаментальные положения макроэкономики и понять закономерности макроэкономических процессов (всего практикум насчитывает более двух тысяч заданий разного типа).

При подготовке пособия была поставлена цель не только дать знания основ макроэкономики, в доступной форме объяснить сложные макроэкономические процессы людям, впервые с ними знакомящимся, но и пробудить интерес к изучению этой науки, показать, насколько она увлекательна. Почему одни страны развиваются быст-

рее других; почему уровень жизни большинства российских граждан ниже, чем во многих других, например европейских, странах; что нужно сделать, чтобы следующее поколение жило лучше нынешнего; чем плоха безработица для отдельного человека и экономики в целом и какие меры могут быть приняты для ее снижения; каковы причины и последствия инфляции и можно ли снизить инфляцию до нуля; почему не пользуются доверием у населения российские банки и как может быть обеспечена финансовая стабилизация в стране; чем опасен государственный долг; какие налоги должны быть установлены, чтобы, с одной стороны, стимулировать развитие экономики, а с другой — обеспечить государство средствами для выполнения его многочисленных функций, в частности регулирования экономики; почему падает курс российского рубля и что необходимо для его стабилизации и т.д.

Более того, макроэкономика — очень полезная наука. Ведь цены, заработная плата, безработица, инфляция, деньги, потребление, сбережения, налоги — все это составная часть нашей жизни, проблемы, которые непосредственно затрагивают каждого из нас. Макроэкономика учит людей анализировать экономическую ситуацию, ориентироваться в окружающей действительности, принимать правильные решения, делать наилучший выбор, вести себя рационально и оптимальным образом достигать поставленной цели. Поэтому важной задачей при написании теоретической части пособия было показать логику и механизм экономических процессов, закономерности функционирования экономики и на этой основе попытаться развить у читателей экономический образ мышления.

На основе обобщения восьмилетнего опыта преподавания курсов макроэкономики различного уровня (вводного и промежуточного) автор стремился сделать учебное пособие максимально универсальным, пригодным для использования в самых различных целях: при подготовке к экзаменам, разработке домашних заданий, контрольных работ, олимпиад, подготовке к лекциям, семинарским занятиям, при самостоятельном изучении предмета. Поэтому круг использования пособия очень широк. Оно может быть полезным преподавателям экономических и неэкономических вузов, учителям школ, студентам, абитуриентам, слушателям факультетов повышения квалификации, людям, самостоятельно изучающим макроэкономику и просто интересующимся экономическими проблемами, и т.д.

Материалы, включенные в данное пособие, успешно прошли апробацию на факультете довузовской подготовки, очень широко используются в процессе преподавания макроэкономики на первом курсе факультетов экономики, социологии, политологии и юриспруденции (теоретический материал раздается студентам в виде лекций, он помещен на сайте в Интернете), а также в институтах переподготовки и повышения квалификации ГУ ВШЭ. Материалы практикума лежат в основе банка заданий по макроэкономике для вступительного экзамена в ГУ ВШЭ по обществознанию и всех видов письменных, в том числе зачетных и экзаменационных, работ для студентов первого курса. Эти материалы публиковались в журналах «Школьный экономический журнал» и «Экономика в школе» (№ 3 и № 4 за 2000 г., № 1 и № 2 за 2001 г.), которые, несмотря на потребовавшиеся дополнительные тиражи, были мгновенно раскуплены и в насто-

ящее время превратились в почти библиографическую редкость, получив очень высокую оценку преподавателей экономической теории вузов и школ не только Москвы, но и других городов России.

Пособие включает двенадцать тем, в которых изложены теоретические основы макроэкономики и рассмотрены наиболее важные макроэкономические модели, даны определения основных понятий, приведены важнейшие формулы и графики. Теоретические положения сопровождаются методическими материалами, представляющими собой систему заданий по каждой изучаемой теме (ответы и подробный разбор решения типовых задач приводятся в заключительном разделе книги). Это позволяет глубже усвоить теоретический материал, овладеть логикой, терминологией и основными инструментами экономической науки и обеспечивает возможность проверить свои знания.

Учебное пособие начинается с определения предмета, рассмотрения основных методологических принципов и методов макроэкономического анализа, особенностей макроэкономических показателей (тема 1). Затем рассматриваются основные показатели Системы национальных счетов (тема 2), основная (базовая) макроэкономическая модель «совокупного спроса — совокупного предложения» и условия ее равновесия (тема 3). Далее следует анализ основных макроэкономических проблем, таких, как экономический рост и экономический цикл (тема 4), безработица (тема 5), инфляция (тема 6), деньги и денежное обращение (тема 7). Большое внимание уделяется анализу принципов функционирования банковской системы (тема 8) и механизму монетарной политики (тема 9), особенностям формирования государственного бюджета (темы 10 и 11) и проблемам фискальной политики (тема 12).

К сожалению, в данном пособии не нашли отражение некоторые темы вводного курса макроэкономики, такие, как макроэкономические проблемы открытой экономики, модель «кейнсианского креста», модели краткосрочного совокупного предложения, поскольку они не включены в программу подготовительного отделения и изучаются на первом курсе. Эти темы будут подробно изложены в готовящемся к изданию учебном пособии для студентов первого курса экономических факультетов. Оно будет построено по тем же принципам, что и данное пособие (помимо теории будет содержать обширный методический материал). Работу над этим пособием планируется завершить в 2003 г.

Автор глубоко признателен своим коллегам из ГУ ВШЭ и МГУ им. М.В. Ломоносова Р.М. Нурееву, В.С. Автономову, О.И. Ананьину, И.Л. Кавицкой, А.А. Фридман, Е.А. Тумановой, Т.А. Агаповой, С.Ф. Серegiной, Л.Б. Щукиной, А.В. Аносовой, Д.В. Акимову за ценные советы, пожелания и критические замечания, сделанные в процессе работы над пособием и подготовки его к публикации.

Автор признателен также студентам факультета экономики и факультета довузовской подготовки ГУ ВШЭ, «обратная связь» с которыми позволила определить наиболее сложные для понимания проблемы курса и в максимально доступной и понятной форме объяснить их в теоретической части пособия. Кроме того, ими были выполнены все задания и решены все задачи, включенные в практикум, выявлены ошиб-

ки, некорректные формулировки и неточности, которые были устранены в процессе подготовки пособия к изданию.

Искренняя благодарность — руководителям издательского дома ГУ ВШЭ Е.А. Ивановой и Е.А. Рязанцевой, редактору Е.Н. Ростиславской, техническому редактору Н.А. Веселовой, без которых учебное пособие не смогло бы увидеть свет.

И, наконец, огромную благодарность автор выражает своим дочерям Марине и особенно Наташе, оказавшим неоценимую помощь при подготовке методических материалов, а также своему мужу А.А. Сапункову, создавшему самые благоприятные условия для работы над книгой.

Автор будет признателен читателям этой книги за все отзывы и пожелания.

Предмет и методологические принципы макрэкономики

Предмет макроэкономики.
Отличие макроэкономики
от микроэкономии.
Основные макроэкономические
проблемы. Важность изучения
макроэкономии

Методы макроэкономического
анализа. Агрегирование.
Макроэкономические агенты
и макроэкономические рынки

Кругооборот продукта, расходов
и доходов. Макроэкономические
взаимосвязи.

Макроэкономические модели.
Особенности
макроэкономических
показателей

Предмет макрэкономикки

Экономическая теория состоит из двух разделов: микроэкономики и макроэкономики. В переводе с греческого слово “микро” означает “маленький”, “макро” — “большой”, а “экономика” — “ведение хозяйства”. Микроэкономика исследует закономерности экономического поведения на уровне отдельных экономических агентов: потребителя (домохозяйства) и производителя (фирмы) и объясняет, как и почему они принимают экономические решения, а также изучает принципы функционирования рынков отдельных товаров.

Макроэкономика — это наука, которая изучает закономерности функционирования экономики в целом, исследует взаимодействие экономических агентов и экономических рынков друг с другом, при этом экономика рассматривается как сложная, иерархически организованная система, как совокупность экономических процессов и явлений и их показателей.

Впервые термин “макроэкономика” употребил в своей статье в 1933 г. известный норвежский ученый — экономист-математик, один из основоположников эконометрики, лауреат Нобелевской премии (1969 г.) Рагнар Фриш (Ragnar Frisch). Однако содержание современной макроэкономической тео-

рия ведет свое начало от фундаментального труда выдающегося английского экономиста, представителя Кембриджской школы, лорда Джона Мейнарда Кейнса (John Maynard Keynes). В 1936 г. вышла его книга “Общая теория занятости, процента и денег“, в которой он заложил основы макроэкономического анализа. Значение этой работы Кейнса было так велико, что в экономической литературе возник термин “кейнсианская революция” и появилась *кейнсианская макроэкономическая модель*, или кейнсианский подход в противовес традиционному, единственно существовавшему до того времени классическому подходу к изучению экономических явлений (*классическая модель*).

Макроэкономика исследует *проблемы, общие для всей экономики* и оперирует *совокупными величинами*, такими, как валовой внутренний продукт, национальный доход, совокупный спрос, совокупное предложение, совокупное потребление, инвестиции, общий уровень цен, уровень безработицы, государственный долг и др.

Основными проблемами, которые изучает макроэкономика, являются:

- экономический рост, его факторы и темпы;
- экономический цикл и его причины;
- занятость и безработица;
- общий уровень цен и инфляция;
- уровень ставки процента и денежное обращение;
- состояние государственного бюджета и финансирование бюджетного дефицита;
- состояние платежного баланса и валютный курс.

Все эти проблемы невозможно решить с позиций микроэкономического анализа, т.е. с уровня отдельного потребителя, отдельной фирмы и даже отдельной отрасли. Именно потому, что существует целый ряд таких общеэкономических проблем, появляется необходимость в возникновении самостоятельного раздела экономической теории, самостоятельной дисциплины — макроэкономики.

Важность изучения макроэкономики заключается в том, что:

- она не просто описывает макроэкономические явления и процессы, но *выявляет их закономерности и зависимости* между ними, исследует *причинно-следственные связи* в экономике;
- знание макроэкономических зависимостей и связей позволяет оценить существующую в экономике ситуацию и показать, что нужно сделать

для ее улучшения, и в первую очередь, что должно предпринять правительство, т.е. позволяет *разработать принципы экономической политики*;

- знание макроэкономики дает возможность предвидеть, как будут развиваться процессы в будущем, т.е. *составлять прогнозы*, предвидеть будущие экономические проблемы.

Основные теории, которые включает макроэкономика: теория экономического роста, теория делового цикла, теория безработицы, теория инфляции, теория денег, теория государственного долга, теория открытой экономики, теория макроэкономической политики и др.

1.2

Макроэкономический анализ

Различают два вида анализа макроэкономических процессов: *ex post* и *ex ante*:

макроэкономический анализ ex post, или национальное счетоводство, — это *анализ статистических данных*, который позволяет *оценивать результаты* экономической деятельности, выявлять проблемы и негативные явления, разрабатывать экономическую политику для их решения и преодоления, проводить сравнительный анализ экономических потенциалов разных стран;

макроэкономический анализ ex ante — это *прогнозное моделирование экономических процессов* и явлений на основе определенных теоретических концепций, что позволяет *определить закономерности* развития экономических процессов и *выявить причинно-следственные связи* между экономическими явлениями и переменными. Это и есть макроэкономика как наука.

В своем анализе экономических процессов макроэкономика использует те же принципы, что и микроэкономика:

- принцип рациональности поведения экономических агентов, означающий, что агент выбирает оптимальное решение, сопоставляя выгоды и издержки;

- принцип “при прочих равных условиях” (*ceteris paribus*), заключающийся в допущении, что все другие переменные за исключением тех, которые рассматриваются в данный момент, не меняются;
- принцип абстрагирования, т.е. отвлечения от несущественных для анализа данного процесса или явления факторов и выделения только наиболее значимых;
- сочетание позитивной экономической теории, отражающей фактическое состояние дел, с нормативной экономической теорией, показывающей, как должны развиваться экономические процессы;
- сочетание индуктивного метода, с помощью которого экономисты собирают, систематизируют и обобщают факты, и дедуктивного метода, позволяющего выдвинуть ту или иную гипотезу, т.е. логическое умозаключение, объясняющее какой-либо экономический процесс;
- широкое использование графиков для иллюстрации экономических закономерностей, связей между переменными и др.

Важнейшим принципом макроэкономического анализа выступает агрегирование. Изучение экономических зависимостей и закономерностей на уровне экономики в целом возможно лишь, если рассматривать совокупности, или агрегаты. Макроэкономический анализ требует агрегирования.

Агрегирование представляет собой объединение отдельных элементов в одно целое, в агрегат, в совокупность. Оно основано на *абстрагировании* — отвлечении от несущественных для целей исследования черт и факторов. Агрегирование позволяет выделить:

- макроэкономических агентов;
- макроэкономические рынки;
- макроэкономические взаимосвязи;
- макроэкономические показатели.

Макроэкономические агенты

Агрегирование, основанное на выявлении *типичных черт экономического поведения*, дает возможность выделить четыре макроэкономических агента: домохозяйства, фирмы, государство, иностранный сектор.

Домохозяйства (households) — это совокупный, рационально действующий макроэкономический агент, цель экономической деятельности которого состоит в максимизации полезности. Домохозяйства являются

- *собственниками экономических ресурсов* (труда, земли, капитала и предпринимательских способностей).

Продавая экономические ресурсы, домохозяйства получают доходы, большую часть которых они тратят на потребление (потребительские расходы), а оставшуюся часть сберегают и поэтому выступают:

- основными *покупателями товаров и услуг*;
- основными *сберегателями и поэтому кредиторами (lenders)*, обеспечивая предложение кредитных средств (loanable funds) в экономике.

Фирмы (business firms) — это совокупный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация прибыли. Фирмы являются:

- основными *производителями* товаров и услуг в экономике;
- *покупателями экономических ресурсов*, с помощью которых осуществляется процесс производства.

Для расширения производства, обеспечения прироста запаса капитала и возмещения износа капитала фирмам необходимы инвестиционные товары (в первую очередь, оборудование), поэтому они являются

- *покупателями инвестиционных товаров*, т.е. предъявляют спрос на часть произведенной в экономике продукции.

Поскольку выручка от продаж выплачивается домохозяйствам в виде факторных доходов, то для финансирования своих инвестиционных расходов фирмы используют, как правило, заемные средства, выступая

- основными *заемщиками (borrowers)* в экономике, предъявляя спрос на кредитные средства.

Домохозяйства и фирмы образуют *частный сектор* экономики.

Государство (government) — это рационально действующий макроэкономический агент, представленный *совокупностью государственных учреждений и организаций*, обладающих политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику. Основная задача государства в рыночной экономике состоит в *устранении провалов рынка (market failures)* и *максимизации общественного благосостояния (social welfare)*.

Государство выступает:

- *производителем общественных благ*;
- *покупателем товаров и услуг*, что необходимо для обеспечения функционирования государственного сектора;

- *перераспределителем национального дохода* (через систему налогов и трансфертов);

- в зависимости от состояния государственного бюджета — *кредитором или заемщиком на финансовом рынке*;

- *регулятором и организатором* функционирования рыночной экономики, во-первых, создавая и обеспечивая *институциональные основы* эффективного развития экономики (законодательная база, система безопасности, налоговая система и др.), т.е. разрабатывает “правила игры”,

во-вторых, проводя *макроэкономическую политику*, которая делится на *структурную*, направленную на обеспечение экономического роста, и *конъюнктурную* (стабилизационную), направленную на сглаживание циклических колебаний экономики (обеспечение полной занятости ресурсов и стабильного уровня цен). Основными видами макроэкономической политики являются:

фискальная (или бюджетно-налоговая) политика,

монетарная (или денежно-кредитная) политика,

внешнеторговая политика,

политика доходов (политика “заработная плата — цены”).

Частный и государственный секторы образуют *закрытую* экономику.

Иностраный сектор (foreign sector) — это совокупный рационально действующий макроэкономический агент, объединяющий *все остальные страны мира*, с которыми данная страна взаимодействует посредством:

международной торговли, т.е. покупки и продажи товаров и услуг (экспорт и импорт товаров и услуг);

перемещения капиталов, т.е. покупки и продажи финансовых активов — ценных бумаг (экспорт и импорт капитала).

Добавление в анализ иностранного сектора дает *открытую* экономику.

Макроэкономические рынки

Агрегирование рынков производится с целью выявления *закономерностей функционирования* каждого из них, а именно:

исследования особенностей *формирования спроса и предложения* и условий их равновесия на каждом из рынков;

определения *равновесной цены и равновесного объема* на основе соотношения спроса и предложения;

анализа *последствий изменения равновесия* на каждом из рынков.

Агрегирование рынков дает возможность выделить четыре макроэкономических рынка:

- рынок товаров и услуг;
- финансовый рынок (рынок финансовых активов);
- рынок экономических ресурсов;
- валютный рынок.

Агрегированный **рынок товаров и услуг** (goods market) предполагает абстрагирование (отвлечение) от всего разнообразия производимых экономикой товаров и выделение наиболее важных закономерностей функционирования этого рынка, т.е. формирования спроса и предложения товаров и услуг. *Спрос на товары и услуги* предъявляют *все* макроэкономические агенты, а *предложение товаров и услуг* обеспечивают *фирмы*. Соотношение спроса и предложения позволяет получить величину равновесного уровня цен на товары и услуги (price level — P) и равновесного объема их производства (real output — Y). Рынок товаров и услуг называют также *реальным рынком* (real market), поскольку на нем продают и покупают реальные активы (реальные ценности).

Финансовый рынок (financial assets market) — это рынок, на котором предъявляется спрос и обеспечивается предложение финансовых активов. Он включает:

денежный рынок (money market) — рынок денежных финансовых активов;

рынок ценных бумаг (bonds market) — рынок неденежных финансовых активов.

На денежном рынке не происходят процессы купли и продажи (покупать деньги за деньги бессмысленно), однако исследование закономерностей функционирования денежного рынка, формирования спроса на деньги и предложения денег очень важно для макроэкономического анализа. *Спрос на деньги* предъявляют *все внутренние макроэкономические агенты* (домохозяйства, фирмы и государство), а *предложение денег* обеспечивает *центральный банк*, обладающий монопольным правом выпуска денег в обращение. Изучение денежного рынка, условий его равновесия позволяет получить равновесную ставку процента (interest rate — R), выступающую ценой денег (ценой кредита), и равновесную величину денежной массы (money stock — M), а также рассмотреть последствия изменения равновесия на денежном рын-

ке и его влияния на рынок товаров и услуг. Основными *посредниками* на денежном рынке являются *банки*, которые принимают денежные вклады и выдают кредиты.

На рынке ценных бумаг продаются и покупаются акции и облигации. *Акция* — это *бессрочная* ценная бумага (т.е. не имеющая срока погашения и существующая столько лет, сколько существует выпустившая ее фирма), делающая ее покупателя *совладельцем* этой фирмы и обеспечивающая ему право участия в ее управлении и право на получение дохода — *дивиденда*, величина которого зависит от размеров прибыли фирмы. *Облигация* — это *срочная* ценная бумага (т.е. выпущенная на определенный срок — например, на год, на 5 лет и т.п.), покупатель которой является *кредитором*. Облигация не дает ее владельцу право на управление фирмой, однако обеспечивает получение фиксированного (независимо от величины прибыли) дохода — *процента*, а в момент наступления срока погашения — возвращение номинальной стоимости облигации. *Покупателями ценных бумаг* прежде всего являются домохозяйства, которые тратят свои сбережения с целью получения дохода (дивиденда по акциям и процента по облигациям). *Продавцами (эмитентами) акций* выступают *фирмы*, а *облигаций* — *фирмы и государство*. Фирмы выпускают акции и облигации с целью получения средств для финансирования своих инвестиционных расходов и расширения объема производства, а государство выпускает облигации для финансирования дефицита государственного бюджета.

Рынок экономических ресурсов (resource market) в макроэкономических моделях представлен *рынком труда* (labour market)¹, поскольку закономерности его функционирования (формирование спроса на труд и предложения труда) позволяют объяснить макроэкономические процессы, особенно в краткосрочном периоде. При изучении рынка труда необходимо отвлечься (абстрагироваться) от всех различий в видах труда, в уровнях квалификации и профессиональной подготовки. *Спрос на труд* предъявляют *фирмы*, а *предложение труда* обеспечивают *домохозяйства*. Равновесие рынка труда позволяет определить равновесное количество труда в экономике (labour — L) и равновесную цену труда — ставку заработной платы (real wage — W/P). Анализ неравновесия на рынке труда позволяет выявить причины и формы *безработицы*.

¹ В макроэкономических моделях, особенно изучающих поведение экономики в краткосрочном периоде, запас капитала полагается фиксированным, поэтому рынок капитала не исследуется. В моделях, изучающих поведение экономики в долгосрочном периоде, изменение запаса капитала происходит под влиянием изменения инвестиционных расходов фирм.

Рынок валюты (foreign exchange market) — это рынок, на котором происходит обмен друг на друга национальных денежных единиц (валют) разных стран (долларов на иены, фунтов стерлингов на евро и т.п.). *Спрос на национальную валюту* предъявляют *иностранцы*, желающие купить товары и (или) ценные бумаги данной страны, а *предложение национальной валюты* обеспечивает *центральный банк* страны. В результате обмена одной национальной валюты на другую (соотношения спроса и предложения) формируется ее цена — валютный курс (e — exchange rate).

1.3

Кругооборот продукта, расходов и доходов

Выявление наиболее типичных черт поведения экономических агентов (агрегирование агентов) и наиболее существенных закономерностей функционирования экономических рынков (агрегирование рынков) позволяет агрегировать макроэкономические взаимосвязи, т.е. исследовать закономерности поведения макроэкономических агентов на макроэкономических рынках. Это делается с помощью *модели кругооборота продукта, расходов и доходов* (модели круговых потоков — model of circular flows).

Сначала рассмотрим *двухсекторную модель* экономики, состоящую только из двух макроэкономических агентов — домохозяйств и фирм — и двух рынков — рынка товаров и услуг и рынка экономических ресурсов (рис. 1.1).

Домохозяйства приобретают товары и услуги (предъявляют спрос на товары и услуги), которые производят и поставляют на рынок товаров и услуг фирмы (обеспечивают предложение товаров и услуг — *совокупный продукт*). Чтобы производить товары и услуги, фирмы закупают экономические ресурсы — труд, землю, капитал и предпринимательские способности (предъявляют спрос на экономические ресурсы), собственниками которых являются домохозяйства (обеспечивают предложение экономических ресурсов).

Материальные потоки опосредуются денежными потоками. Покупая товары и услуги, домохозяйства за них платят, обеспечивая фирмам *выручку от продаж* (revenue), которую фирмы выплачивают домохозяйствам в виде *факторных доходов* (income), включающих: заработную плату (wage) — за фактор труд; ренту (rent) — за фактор землю; процент (interest) — за фактор капитал; прибыль (profit) — за фактор предпринимательские способности, в сумме составляющих совокупный (национальный) доход. Полученные доходы домохозяйства тратят на покупку товаров и услуг (совокупного продукта).



Рис. 1.1. Кругооборот продукта, расходов и доходов в двухсекторной модели экономики

Таким образом, доходы и расходы движутся по кругу. Доход каждого экономического агента расходуется, создавая доход другому экономическому агенту, служащий основой для его расходов. Увеличение расходов ведет к росту доходов, а рост доходов служит предпосылкой дальнейшему увеличению расходов. Вот почему модель получила название модели кругооборота (круговых потоков). Материальные потоки движутся *против* часовой стрелки, а денежные — *по* часовой стрелке. Спрос на товары и экономические ресурсы движется *по* часовой стрелке, а предложение — *против*.

Из анализа двухсекторной модели экономики следует, что:

- стоимость каждого материального потока равна величине денежного потока;

- стоимость совокупного продукта (объема выпуска) равна величине совокупного (национального) дохода;
- совокупные расходы (совокупный спрос) равны совокупному выпуску (совокупному предложению);
- совокупный доход равен совокупным расходам.

Домохозяйства действуют рационально, поэтому тратят на покупку товаров и услуг не весь свой доход. Часть дохода они сберегают, при этом *сбережения* (saving — S) должны приносить доход. Фирмы же испытывают потребность в дополнительных средствах для обеспечения и расширения производства, т.е. в кредитных средствах. Это предопределяет необходимость появления *финансового рынка*, на котором *сбережения домохозяйств превращаются в инвестиционные ресурсы фирм* (рис. 1.2). Это, происходит двумя путями:

- 1) домохозяйства предоставляют свои сбережения финансовым посредникам (прежде всего банкам), у которых фирмы берут кредиты;
- 2) домохозяйства тратят свои сбережения на покупку ценных бумаг, выпускаемых фирмами, напрямую обеспечивая их инвестиционными ресурсами.

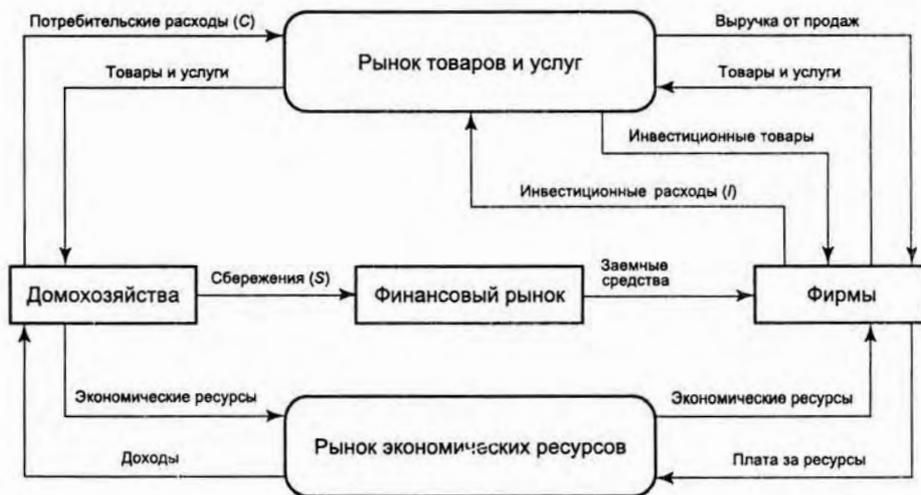


Рис. 1.2. Кругооборот продукта, расходов и доходов в двухсекторной модели экономики с финансовым рынком

В первом случае связь между домохозяйствами и фирмами устанавливается опосредованно — через денежный рынок, во втором — непосредственно — через рынок ценных бумаг. Полученные на финансовом рынке средства фирмы тратят на покупку инвестиционных товаров, в первую очередь оборудования.

Расходы домохозяйств на покупку товаров и услуг — потребительские расходы (consumption spending — C) дополняются инвестиционными расходами фирм (investment spending — I). Равенство совокупного дохода совокупному продукту сохраняется, поэтому в макроэкономике совокупный (национальный) доход и совокупный продукт (выпуск) обозначают одной буквой — Y (yield). Величина совокупного продукта тождественно равна сумме совокупных расходов (expenditures — E):

$$Y \equiv E.$$

Совокупные расходы в двухсекторной модели экономики состоят из потребительских расходов домохозяйств (C) и инвестиционных расходов фирм (I):

$$E = C + I,$$

а совокупный доход — из потребления (C) и сбережений (S):

$$Y = C + S.$$

Поскольку совокупные расходы E тождественно равны совокупному доходу (Y), то

$$C + I \equiv C + S$$

и, следовательно, инвестиции тождественно равны сбережениям:

$$I \equiv S.$$

Инвестиции и сбережения играют разную роль в экономике. *Инвестиции* представляют собой *инъекции* (injections) в экономику, а *сбережения* — *изъятия* (leakages — утечки) из экономики. *Инъекции* — это все, что увеличивает поток расходов и, следовательно, доходов (за исключением потребительских расходов, которые не относятся ни к инъекциям, ни к изъятиям). *Изъятия* — это все, что сокращает поток расходов и, следовательно, доходов. Рост инвестиций увеличивает совокупные расходы (совокупный спрос), обеспечивает дополнительные доходы производителям, служит стимулом для увеличения совокупного продукта (выпуска). Рост

сбережений сокращает совокупные расходы и может привести к сокращению производства. В равновесной экономике *инъекции тождественно равны изъятиям*.

Включение в анализ *государства* превращает двухсекторную модель экономики в *трехсекторную* и означает появление новых видов макроэкономических взаимосвязей (рис. 1.3)¹.



Рис. 1.3. Кругооборот расходов и доходов в трехсекторной модели экономики

Во-первых, государство *делает закупки товаров и услуг* (government spending — G), что связано с необходимостью содержания государственного сектора экономики, обеспечения производства общественных благ, выполнения функций по регулированию экономики и управлению страной. При этом заработная плата государственных служащих рассматривается не как плата за экономический ресурс на ресурсном рынке, а как оплата услуги на

¹ На рисунке представлены только денежные потоки.

рынке товаров и услуг. Государственные закупки товаров и услуг увеличивают совокупный спрос на производимый в экономике продукт, т.е. совокупные расходы.

Во-вторых, государство *обязывает всех платить налоги* (taxes — T_x), являющиеся основным источником доходов государственного бюджета. Однако, выступая перераспределителем национального дохода, государство не только собирает налоги, но и *выплачивает трансферты* (transfer payments — Tr). *Трансферты* — это платежи, которые домохозяйства и фирмы безвозмездно (не в обмен на товары и услуги) получают от государства. Трансфертные платежи государства домохозяйствам — это различные социальные выплаты (social benefits): пенсии, стипендии, пособия по безработице, пособия по нетрудоспособности, пособия по бедности и др. Трансфертные платежи государства фирмам — это *субсидии* (subsidies).

В-третьих, в зависимости от состояния государственного бюджета государство может выступать либо кредитором, либо заемщиком на финансовом рынке. *Если расходы* государства (государственные закупки плюс трансферты) *превышают доходы* государства (налоги), что соответствует *дефициту государственного бюджета*, то государство для оплаты своих расходов должно занять деньги на финансовом рынке, выступая *заемщиком*. Для этого государство выпускает государственные облигации (делает внутренний заем) и продает их на рынке ценных бумаг домохозяйствам. Домохозяйства тратят часть своих сбережений на покупку государственных облигаций, обеспечивая государству возможность оплаты части его расходов, превышающих доходы казны, т.е. финансируя дефицит государственного бюджета. При этом государство выплачивает домохозяйствам процент по своим облигациям, делая их привлекательными для покупки. Выплаты процентов по государственным облигациям увеличивают доходы домохозяйств, но являются расходами государственного бюджета и называются расходами на обслуживание государственного долга. *Если доходы* государства *превышают расходы*, т.е. имеет место *профицит (излишек) государственного бюджета*, то государство может выступить на финансовом рынке *кредитором*, покупая ценные бумаги частных фирм¹.

Для трехсекторной модели экономики справедливы все выводы, сделанные для двухсекторной модели, т.е. совокупный продукт равен совокупно-

¹ Для любого макроэкономического агента действует одинаковый принцип: если его доходы превышают расходы, он выступает кредитором, если, наоборот, расходы больше доходов — заемщиком.

му доходу, совокупные расходы равны совокупному доходу, инъекции равны изъятиям. Однако совокупные расходы состоят теперь из трех компонентов: потребления (C), инвестиций (I) и государственных закупок (G):

$$E = C + I + G,$$

а совокупный доход распределяется на потребление (C), сбережения (S) и чистые налоги (T):

$$Y = C + S + T.$$

Чистые налоги представляют собой разницу между налогами (T_x) и трансфертами (Tr)¹:

$$T = T_x - Tr.$$

Государственные закупки товаров и услуг являются инъекциями, а чистые налоги — изъятиями из потока расходов и доходов, поэтому формула равенства инъекций и изъятий приобретает вид

$$I + G = S + T.$$

Анализ трехсекторной модели экономики (модели закрытой экономики) показывает, что национальный (совокупный) доход (Y), являющийся суммой факторных доходов, т.е. доходом, заработанным собственниками экономических ресурсов (домохозяйствами), отличается от дохода, которым домохозяйства могут распоряжаться и расходовать по собственному усмотрению, т.е. от *располагаемого дохода* (disposal income — Y_d). Располагаемый доход отличается от национального дохода на величину налогов (T_x), которые домохозяйства платят государству, и величину трансфертов (Tr), которые государство платит домохозяйствам. Поэтому, чтобы получить величину располагаемого дохода, надо из национального дохода вычесть налоги и прибавить трансферты:

$$Y_d = Y - T_x + Tr,$$

или вычесть чистые налоги T :

$$Y_d = Y - T.$$

¹ Заметим, что при анализе модели кругооборота выплаты процентов по государственным облигациям специально не выделяются и учитываются в величине трансфертов, поскольку так же, как и трансферты, выплачиваются не в обмен на товар или услугу. При этом и трансферты, и выплаты процентов по государственным облигациям являются инъекциями, поскольку увеличивают поток доходов и, следовательно, расходов.

Располагаемый доход домохозяйства используют на потребление (потребительские расходы) и сбережения:

$$Yd = C + S.$$

Включение в модель кругооборота *иностранного сектора* дает **четырёхсекторную** модель экономики (рис. 1.4) — модель *открытой экономики* и означает необходимость учета взаимосвязей национальной экономики с экономиками других стран, которые прежде всего проявляются через международную торговлю товарами и услугами, т.е. экспорт и импорт товаров и услуг. Поскольку в модели кругооборота отражены только денежные потоки, то под *экспортом* (export — Ex) понимается выручка (доходы) от экспорта (стрелка *от* иностранного сектора), а под *импортом* (import — Im) — расходы по импорту (стрелка *к* иностранному сектору).

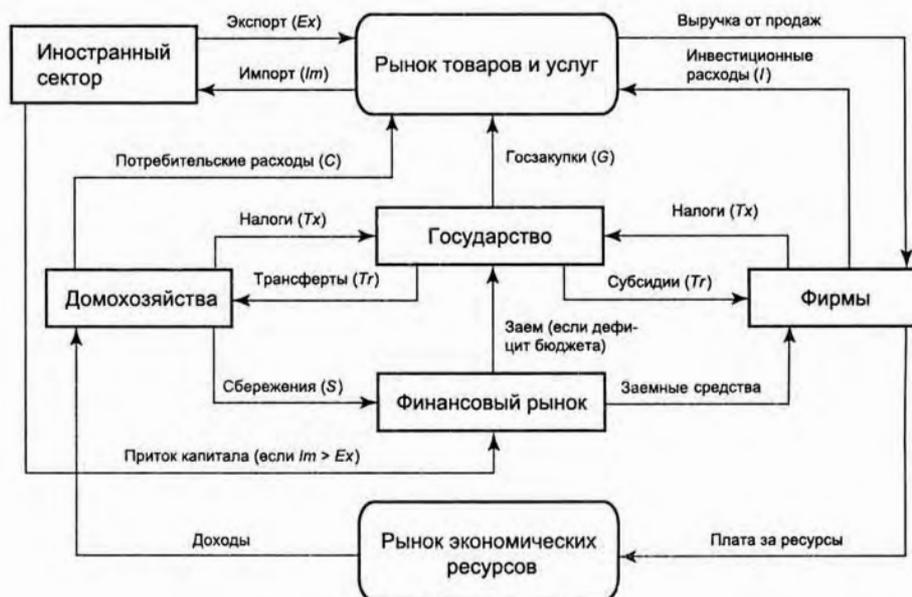


Рис. 1.4. Кругооборот расходов и доходов в четырехсекторной модели экономики

Соотношение экспорта и импорта отражается в торговом балансе.

Если расходы по импорту превышают доходы от экспорта ($Im > Ex$), то это соответствует дефициту торгового баланса. Финансирование дефицита торгового баланса происходит за счет внешнего займа¹ и может осуществляться путем:

1) продажи иностранцам финансовых активов (частных и государственных ценных бумаг — акций и облигаций) и поступления в страну денежных средств в счет их оплаты;

2) прямых заимствований у других стран и у международных финансовых организаций, таких, как Международный валютный фонд, Мировой банк и др.

В результате на финансовый рынок страны происходит приток денежных средств из иностранного сектора, который называется *притоком капитала* (capital inflow), и страна выступает *заемщиком*.

Если доходы от экспорта превышают расходы по импорту ($Ex > Im$), что означает *профицит (излишек) торгового баланса*, то из страны происходит *отток капитала* (capital outflow), поскольку в этом случае иностранцы продают данной стране свои финансовые активы (берут кредит) и получают необходимые для оплаты экспорта денежные средства. В этом случае страна выступает *кредитором*.

В четырехсекторной модели (модели открытой экономики) равенство доходов и расходов сохраняется. С учетом расходов иностранного сектора, называемых *чистым экспортом* (net export — Xn) и представляющих собой разницу между экспортом и импортом

$$Xn = Ex - Im,$$

можно записать формулу совокупных расходов, равных сумме расходов всех макроэкономических агентов — домохозяйств, фирм, государства и иностранного сектора

$$E = C + I + G + Xn,$$

и формулу совокупного дохода

$$Y = C + S + T.$$

¹ Внешний заем может использоваться также для финансирования дефицита государственного бюджета.

Поскольку совокупные расходы тождественно равны совокупному доходу ($E \equiv Y$), то:

$$C + I + G + Xn \equiv C + S + T.$$

Эта формула называется *основным макроэкономическим тождеством*.

При этом стоимость совокупного выпуска (совокупного продукта) тождественно равна величине совокупных расходов:

$$Y \equiv E = C + I + G + Xn.$$

Чтобы из основного макроэкономического тождества получить формулу *тождества инъекций и изъятий*, следует иметь в виду, что в показателе чистого экспорта присутствует инъекция — экспорт, представляющий собой расходы (спрос) иностранного сектора на продукцию данной страны, т.е. являющийся частью совокупных расходов и увеличивающий поток расходов и доходов, и изъятие — импорт, являющийся утечкой части совокупного дохода страны (домохозяйств) в иностранный сектор и, следовательно, сокращающий внутренние расходы и соответственно доходы. Поэтому для четырехсекторной модели экономики эта формула имеет вид

$$I + G + Ex \equiv S + T + Im.$$

Модель кругооборота показывает все виды взаимосвязей и взаимозависимостей в экономике. Теперь предмет макроэкономики можно определить более точно: *макроэкономика изучает закономерности поведения макроэкономических агентов на макроэкономических рынках*.

1.4

Макроэкономические модели и их показатели

Все макроэкономические процессы изучаются на основе построения моделей.

Макроэкономические модели — это формализованное (графическое или алгебраическое) описание экономических процессов и явлений с целью вы-

явления основных взаимосвязей между ними. Для построения модели выделяют существенные, наиболее важные характеристики исследуемого процесса и отвлекаются (абстрагируются) от несущественных для исследования факторов. Таким образом, модель представляет собой упрощенное отражение действительности, позволяющее выявить основные закономерности развития экономических процессов и разработать варианты решения сложных макроэкономических проблем, таких, как экономический рост, инфляция, безработица и др.

Макроэкономические модели могут выступать в виде *теорий, функций, графиков, схем, таблиц*, которые выявляют взаимозависимости между макроэкономическими величинами, причинно-следственные связи между экономическими явлениями.

Модели включают два вида переменных: экзогенные и эндогенные.

Экзогенные переменные — это переменные, задающиеся извне, значение которых формируется *вне модели*. Экзогенные переменные являются в модели независимыми величинами, а их изменение называется *автономным изменением*.

Эндогенные переменные — это переменные, значение которых формируется *внутри модели*. Это зависимые переменные.

Модель позволяет показать, как изменение экзогенных переменных влияет на изменение величины эндогенных переменных (рис. 1.5).

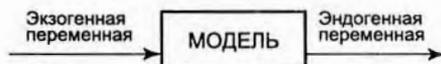


Рис. 1.5. Модель и ее переменные

Например, в функции (модели) потребления $C = C(Yd)$, где C — величина совокупных потребительских расходов, а Yd — располагаемый доход, Yd является экзогенной переменной, а C — эндогенной. Эта модель позволяет исследовать, как изменение располагаемого дохода меняет величину потребительских расходов. Потребление выступает как зависимая величина (функция), а располагаемый доход — как независимая величина (аргумент функции).

В разных моделях одна и та же величина может быть и экзогенной, и эндогенной. Так, в модели потребления потребительские расходы (C) вы-

ступают в качестве эндогенной (зависимой) величины, а в модели совокупного спроса $AD = C + I + G + Xn$ потребительские расходы (C) являются экзогенной (независимой) величиной, т.е. переменной, определяющей величину совокупного выпуска и совокупного дохода.

Исключения составляют переменные государственного управления, называемые *политическими переменными*, которые, как правило, в макроэкономических моделях являются экзогенными: государственные закупки товаров и услуг, аккордные налоги, налоговые ставки, величина трансфертов, учетная ставка процента, норма обязательных резервов, денежная масса.

Важная особенность макроэкономических переменных состоит в том, что они делятся на две группы: показатели потоков и показатели запасов.

Ванна, представленная на рис. 1.6, служит классическим примером для иллюстрации понятий потока и запаса. Количество воды в ванне — запас, поскольку это ее количество в данный момент, а вода, поступающая через кран, — поток — количество воды, поступающее в ванну в единицу времени и меняющее величину ее запаса.

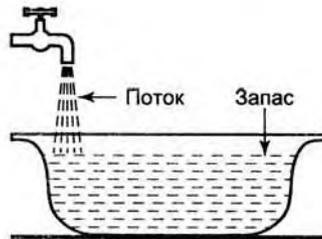


Рис. 1.6. Соотношение потока и запаса

Поток (flow) — это показатель, характеризующий количество *за определенный период времени* (в макроэкономике, как правило, за год). К показателям потоков относятся: совокупный выпуск, совокупный доход, потребление, инвестиции, дефицит (профицит) государственного бюджета, экспорт и др., так как они *рассчитываются за год*. Все показатели, отображенные в модели кругооборота, являются потоками (неслучайно она называется моделью круговых потоков).

Запас (stock) — это показатель, характеризующий количество *на определенный момент*, на определенную дату (например, 1 января 2002 г.). К показателям запасов относятся: национальное богатство, личное богатство,

запас капитала, количество безработных, производственный потенциал, государственный долг и др.

Макроэкономические показатели могут быть разделены также на абсолютные и относительные.

Абсолютные показатели измеряются в денежном (стоимостном) выражении (например, совокупный выпуск, национальный доход, налоговые поступления, совокупные инвестиционные расходы и др.) или в количестве человек (например, общая численность безработных, численность рабочей силы и др.). **Относительные** показатели измеряются в процентах или долях единицы (например, уровень безработицы, общий уровень цен, темп инфляции, темп экономического роста, ставка процента, ставка налога и т.п.).

Практикум

МАКРОЭКОНОМИКА КАК НАУКА

А. Верны ли следующие утверждения (да, нет)?

- A1. Предметом макроэкономики выступает изучение поведения макроэкономических агентов на макроэкономических рынках.
- A2. Макроэкономика в отличие от микроэкономики не занимается определением цены и объема выпуска продукции отдельно взятой фирмы или отрасли.
- A3. В отличие от микроэкономики, изучающей отдельные отраслевые рынки, макроэкономика исследует закономерности поведения экономических агентов на всех отраслевых рынках в целом.
- A4. Макроэкономика в отличие от микроэкономики не основывается на принципе рациональности поведения экономических агентов.
- A5. Переменная является эндогенной, если ее значение определяется внутри модели.
- A6. В функции налогов $T = tY$ (где T – величина налоговых поступлений; t – налоговая ставка; Y – величина совокупного дохода) Y является эндогенной переменной.

- A7. Величина государственных закупок товаров и услуг является политической переменной и поэтому, как правило, экзогенной.
- A8. Предложение денег контролируется центральным банком и поэтому в макроэкономических моделях обычно является эндогенной переменной.
- A9. Государственный долг – это показатель потока, поскольку его величина может ежегодно меняться.
- A10. Сбережения домохозяйств являются показателем запаса, так как их величина представляет собой сумму средств, накопленных домохозяйствами в течение года.
- A11. График может служить примером макроэкономической модели.
- A12. Общая численность безработных представляет собой относительный показатель, так как отражает долю людей, не имеющих работы.
- A13. Показатель дефицита государственного бюджета – это относительный макроэкономический показатель, поскольку отражает соотношение расходов и доходов правительства.
- A14. Налоговая ставка – это абсолютный макроэкономический показатель, так как он позволяет рассчитать сумму налоговых выплат.

Б. Выберите единственный правильный ответ

- B1. Понятие “макроэкономика” впервые ввел в научный оборот:
а) Дж.М. Кейнс;
б) Р. Фриш;
в) П. Самуэльсон;
г) С. Кузнец;
д) А. Маршалл.
- B2. основоположником макроэкономики как науки является:
а) Дж.М. Кейнс;
б) А. Маршалл;
в) А. Смит;
г) К. Макконнелл;
д) И. Фишер.
- B3. Макроэкономика как самостоятельный раздел экономической теории появилась:
а) в конце XVIII в.;
б) в начале XIX в.;

- в) в конце XIX в.;
- г) в середине 30-х гг. XX в.;
- д) в начале 60-х гг. XX в.

Б4. К проблемам, которые не изучает макроэкономика, относится:

- а) экономический рост;
- б) безработица;
- в) обращение денег;
- г) монополистическая конкуренция;
- д) государственный долг.

Б5. Макроэкономика не пытается ответить на вопрос:

- а) почему доходы сегодня выше, чем они были 50 лет назад;
- б) что такое норма отдачи от образования;
- в) почему некоторые страны имеют высокий уровень инфляции;
- г) что служит причиной спадов и подъемов в экономике;
- д) от чего зависит валютный курс.

Б6. Макроэкономическим показателем не является:

- а) цена компьютера;
- б) дефицит торгового баланса;
- в) темп роста ВВП;
- г) уровень безработицы;
- д) уровень цен.

Б7. Одна из основных проблем, изучаемых макроэкономикой:

- а) поведение домохозяйств;
- б) принятие фирмами решений о ценах;
- в) принятие потребителями решений о покупках;
- г) экономический рост;
- д) ценовая дискриминация.

Б8. Макроэкономика не изучает проблему:

- а) факторов инфляции;
- б) относительных долей рынка у разных фирм;
- в) влияния роста населения на экономику;
- г) объема импорта и экспорта между странами;
- д) увеличения объема выпуска в стране.

Б9. Предметом макроэкономики не является:

- а) государственная налоговая политика;
- б) темпы экономического роста страны;
- в) дефляция;

- г) уровень заработной платы отдельного рабочего;
- д) дефицит государственного бюджета.

Б10. Макроэкономика отличается от микроэкономики тем, что она:

- а) использует принцип “при прочих равных условиях”;
- б) не использует гипотез;
- в) оперирует агрегированными понятиями;
- г) использует понятие экономического равновесия;
- д) исследует рынок труда.

Б11. В отличие от микроэкономики макроэкономика:

- а) исследует причинно-следственные связи между экономическими явлениями;
- б) изучает поведение экономических агентов в рыночной экономике;
- в) не использует в анализе предельные величины;
- г) включает теорию денег;
- д) использует модели для объяснения экономических процессов.

Б12. Макроэкономика отличается от микроэкономики тем, что включает:

- а) теорию инфляции;
- б) теорию инвестиций;
- в) теорию равновесия;
- г) теорию спроса на труд и предложения труда;
- д) нет верного ответа.

Б13. Макроэкономика в отличие от микроэкономики не изучает:

- а) долгосрочных тенденций развития экономики;
- б) краткосрочных колебаний экономики;
- в) поведения потребителей и производителей на рынках отдельных товаров;
- г) закономерностей формирования спроса и предложения на рынке ценных бумаг;
- д) нет верного ответа.

Б14. Макроэкономика отличается от микроэкономики тем, что:

- а) использует анализ *ex post* и *ex ante*;
- б) различает эндогенные и экзогенные переменные;
- в) оперирует категориями потоков и запасов;
- г) использует предпосылку о рациональности поведения экономических агентов;
- д) нет верного ответа.

Б15. Важность изучения макроэкономики состоит в том, что она:

- а) исследует сущность и закономерности экономических процессов;
- б) позволяет прогнозировать развитие экономических процессов в будущем;
- в) служит основой для разработки экономической политики;
- г) все ответы верны.

Б16. Какое утверждение неверно:

- а) анализ *ex post* служит для разработки новых макроэкономических концепций;
- б) макроэкономика — это анализ *ex ante*;
- в) цель анализа *ex post* — выявление причинно-следственных связей и закономерностей макроэкономических процессов;
- г) анализ *ex ante* представляет собой прогнозное моделирование экономических процессов.

Б17. Принцип “при прочих равных условиях” означает, что:

- а) все остальные факторы не изменяются;
- б) ни одна другая переменная не оказывает влияние на зависимую переменную;
- в) ни одна другая модель не может объяснить изменение зависимой переменной;
- г) модель логическая;
- д) все ответы верны.

Б18. В экономической модели:

- а) и экзогенные и эндогенные переменные фиксированы, когда они вводятся в модель;
- б) и экзогенные и эндогенные переменные определяются внутри модели;
- в) эндогенные переменные воздействуют на экзогенные переменные;
- г) экзогенные переменные воздействуют на эндогенные переменные;
- д) эндогенные переменные задаются вне модели.

Б19. Какое утверждение верно:

- а) переменная является эндогенной, если ее величина определяется вне модели;
- б) изменение экзогенной переменной называется автономным изменением;
- в) переменная является экзогенной, если ее величина определяется внутри модели;
- г) переменная является автономной, если ее величина определяется внутри модели.

Б20. Переменная, которая, скорее всего, является экзогенной в модели, объясняющей производство в маленькой фирме внутри большой отрасли, — это:

- а) объем выпуска, произведенный фирмой;
- б) цена экономических ресурсов;
- в) количество рабочих, нанятых фирмой;
- г) количество оборудования, используемое фирмой.

Б21. В макроэкономических моделях, как правило, экзогенной переменной является:

- а) величина валового внутреннего продукта;
- б) уровень цен;
- в) трансфертные платежи;
- г) инвестиционные расходы;
- д) уровень безработицы.

Учебное издание

Матвеева Татьяна Юрьевна

Введение в макроэкономику

Седьмое издание

Зав. редакцией *Е.А. Бережнова*
Редактор *Е.Н. Ростиславская*
Художественный редактор *А.М. Павлов*
Компьютерная верстка и графика: *Н.А. Веселова*
Корректор *Е.Е. Андреева*

Подписано в печать 12.10.2010 г. Формат 70х90/16. Бумага офсетная
Гарнитура Times. Усл. печ. л. 37,44. Уч.-изд. л. 25,77. Тираж 2000 экз.
Заказ № . Изд. № 1292

Государственный университет — Высшая школа экономики
125319, Москва, Кочновский проезд, 3
Тел./факс: (495) 772-95-71

ISBN 978-5-7598-0848-0



9 785759 808480